



RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

Union - Discipline - Travail

MINISTÈRE DU TOURISME
ET DES LOISIRS



SUBLIME
CÔTE D'IVOIRE

Dossier de presse international

Participation Officielle
de La Côte D'ivoire à ITB China 2026

26.06.2026



ITB
CHINA

Sublime Côte D'Ivoire
The Rising African Tourism Power

*La nouvelle frontière touristique africaine à
la conquête du marché asiatique*

Sommaire

01.

Message
du Ministre

02.

The Rise of Côte d'Ivoire

03.

Why Africa ?
Why Côte d'Ivoire ?
Why Now ?

04.

ITB China 2026 :
un tournant stratégique

05.

Sublime Côte d'Ivoire :
la vision d'une puissance
touristique émergente

06.

Le bilan d'une transformation
déjà visible

07.

La révolution digitale
du tourisme ivoirien

08.

Abidjan Rising : la
capitale africaine qui
monte

09.

La Côte d'Ivoire :
nouveau soft power
africain

10.

Investir dans le tourisme
ivoirien

11.

Une destination
d'expériences

12.

Diplomatie touristique et
projection internationale

13.

Les grands projets
structurants

14.

Les ambitions de la mission
ivoirienne à Shanghai

15.

Perspectives et retombées
attendues

16.

Conclusion manifeste

17.

Contacts presse

Message Du Ministre

*Le tourisme mondial est entré
dans une nouvelle ère.*



Une ère où les destinations les plus influentes ne sont plus uniquement celles qui possèdent des paysages remarquables, mais celles qui savent raconter une vision, créer une émotion et construire une marque forte capable de rayonner à l'échelle internationale.

C'est précisément cette ambition que porte aujourd'hui la Côte d'Ivoire à travers la stratégie nationale « Sublime Côte d'Ivoire ».

Sous l'impulsion de Son Excellence Monsieur le Président de la République, Alassane Ouattara, notre pays a engagé une transformation profonde de son industrie touristique afin d'en faire un moteur stratégique de croissance économique, d'attractivité territoriale, de rayonnement culturel et de création d'emplois.

Notre participation à ITB China 2026 marque une étape majeure de cette dynamique.

À Shanghai, la Côte d'Ivoire ne vient pas simplement présenter une destination.

Elle vient affirmer une ambition.

L'ambition de devenir :

- une marque touristique africaine forte ;
- un hub régional du tourisme et des loisirs ;
- une terre d'opportunités pour les investisseurs ;
- et une destination de référence sur la scène internationale.

L'Asie représente aujourd'hui l'un des principaux moteurs du tourisme mondial. La Chine, en particulier, constitue un marché stratégique majeur pour l'avenir de l'industrie touristique internationale.

À travers cette présence à ITB China, la Côte d'Ivoire entend renforcer les relations touristiques, économiques et culturelles avec les marchés asiatiques tout en présentant au monde une nouvelle vision africaine du tourisme :

- innovante ;
- moderne ;
- durable ;
- expérientielle ;
- et profondément humaine.

Notre pays dispose aujourd'hui d'atouts considérables :

- une stabilité reconnue ;
- des infrastructures modernes ;
- une jeunesse créative ;
- une culture puissante ;
- une économie dynamique ;
- et une hospitalité qui fait l'identité même de la Côte d'Ivoire.

Nous invitons ainsi partenaires, investisseurs, médias internationaux et voyageurs du monde entier à découvrir une destination en pleine transformation.

Une destination ambitieuse. Une destination créative. Une destination tournée vers l'avenir. Une destination : Sublime Côte d'Ivoire.

Siandou Fofana

01 The Rise of Côte d'Ivoire

Longtemps reconnue comme la locomotive économique de l'Afrique de l'Ouest, la Côte d'Ivoire affirme aujourd'hui une nouvelle dimension de son rayonnement : le tourisme.

Depuis plusieurs années, le pays connaît une transformation structurelle profonde portée par :

- une forte croissance économique ;
- la modernisation accélérée des infrastructures ;
- le développement des services ;
- la montée en puissance du digital ;
- et une ambition politique forte de repositionnement international.

Cette dynamique a progressivement permis à la Côte d'Ivoire de construire une nouvelle image : celle d'une nation moderne, créative, stable et tournée vers l'avenir.

Le tourisme est désormais considéré comme :

- un puissant levier économique ;
- un outil de diplomatie internationale ;
- un accélérateur d'investissements ;
- un facteur de cohésion territoriale ;
- et un instrument stratégique de nation branding.

À travers la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire », le Gouvernement ivoirien a engagé une véritable transformation de l'écosystème touristique national afin de bâtir une industrie compétitive capable de rivaliser avec les grandes destinations émergentes du continent.

Cette ambition repose sur une conviction forte :

l'Afrique touristique de demain se construit aujourd'hui. Et la Côte d'Ivoire entend en devenir l'une des principales figures.



02 Why Africa ? Why Côte D'ivoire ? Why Now ?

L'Afrique représente aujourd'hui l'un des plus grands territoires d'opportunités du tourisme mondial.

Croissance démographique, urbanisation, émergence des classes moyennes, créativité culturelle, digitalisation accélérée et amélioration des infrastructures transforment progressivement le continent en nouvelle frontière touristique internationale.

Dans cette dynamique, la Côte d'Ivoire occupe une position particulièrement stratégique.



Pourquoi la Côte d'Ivoire ?

Une stabilité reconnue

Le pays bénéficie d'un environnement institutionnel et économique stable favorisant les investissements et les partenariats internationaux.

Une économie dynamique

La Côte d'Ivoire figure parmi les économies les plus dynamiques du continent africain.

Un hub régional

Grâce à sa position géographique et à ses infrastructures, Abidjan constitue l'un des principaux hubs économiques et aériens d'Afrique de l'Ouest.

Une jeunesse créative

La jeunesse ivoirienne constitue un puissant moteur d'innovation, de créativité et de transformation culturelle.

Une culture forte

Musique, gastronomie, mode, festivals, sport, traditions et industries créatives participent fortement au rayonnement international du pays.

Une vision politique ambitieuse

Le tourisme bénéficie aujourd'hui d'un engagement fort des plus hautes autorités ivoiriennes.



03 ITB China 2026 : Un tournant stratégique



ITB China 2026 constitue aujourd'hui l'un des plus importants salons professionnels du tourisme dédiés au marché asiatique.

Le salon rassemble :

- États ;
- investisseurs ;
- groupes hôteliers ;
- compagnies aériennes ;
- plateformes technologiques ;
- agences de voyages ;
- médias spécialisés ;
- et décideurs internationaux.

L'édition 2026 accueille :

+ 900
exposants

85
pays et
régions

+ 1700
acheteurs
professionnels

+ 10 000
de rendez-vous
B2B

+ 100
d'investisseurs
internationaux.

Pour la Côte d'Ivoire, cette participation dépasse largement le cadre d'un simple salon touristique.

Elle constitue :

- une opération de nation branding ;
- une plateforme de diplomatie économique ;
- un outil d'attractivité ;
- et un accélérateur de visibilité internationale.

Shanghai devient ainsi une scène mondiale sur laquelle la Côte d'Ivoire vient présenter une nouvelle ambition africaine du tourisme.

04 Sublime côte d'ivoire : la vision d'une puissance touristique émergente

La stratégie nationale « Sublime Côte d'Ivoire » constitue le socle de la transformation touristique ivoirienne.

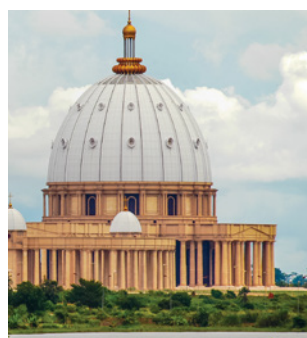
Elle repose sur une ambition claire :
faire de la Côte d'Ivoire une destination de référence en Afrique et une marque touristique mondiale émergente.

Cette vision s'articule autour de plusieurs axes majeurs :

- développement des infrastructures ;
- transformation digitale ;
- tourisme durable ;
- tourisme culturel ;
- tourisme balnéaire ;
- tourisme d'affaires ;
- écotourisme ;
- loisirs et entertainment ;
- tourisme religieux ;
- tourisme médical ;
- valorisation des territoires ;
- amélioration de l'expérience touristique.

La deuxième génération de « Sublime Côte d'Ivoire » vise désormais à :

- accélérer la compétitivité internationale ;
- renforcer le soft power ivoirien ;
- développer les investissements ;
- intégrer l'intelligence artificielle ;
- et positionner durablement la Côte d'Ivoire sur les marchés mondiaux.



05 Le bilan d'une **transformation** déjà visible

Depuis son lancement, la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » a profondément transformé l'écosystème touristique ivoirien.

Le pays connaît aujourd'hui une dynamique de croissance et de modernisation particulièrement remarquable.

Chiffres clés

6,8 millions de visiteurs enregistrés

La destination ivoirienne connaît une croissance soutenue portée notamment par :

- le tourisme d'affaires ;
- les événements internationaux ;
- les loisirs ;
- les festivals ;
- et le développement du tourisme régional.

8,7 % de contribution au PIB

Le tourisme s'impose progressivement comme l'un des piliers de diversification économique du pays.

Plus de 650 000 emplois directs et indirects

Le secteur contribue fortement :

- à l'insertion des jeunes ;
- au développement des PME ;
- aux industries créatives ;
- aux services ;
- et à l'économie locale.

Plus de 284 milliards FCFA d'investissements projetés à l'horizon 2030

Ces investissements concernent :

- les infrastructures touristiques ;
- les loisirs ;
- l'hôtellerie ;
- les équipements balnéaires ;
- les hubs de divertissement ;
- et les projets écotouristiques.

Une visibilité internationale renforcée

La Côte d'Ivoire a considérablement accru sa présence sur les grandes scènes internationales grâce :

- aux salons professionnels ;
- aux grands événements sportifs ;
- aux campagnes de promotion ;
- aux partenariats stratégiques ;
- et au développement du soft power national.

06 La révolution digitale du tourisme ivoirien



La transformation du tourisme ivoirien repose également sur une dynamique digitale ambitieuse.

Le Ministère du Tourisme et des Loisirs a engagé une profonde modernisation numérique visant à :

- digitaliser les services ;
- améliorer l'expérience usager ;
- renforcer l'attractivité de la destination ;
- exploiter les données touristiques ;
- et intégrer les nouvelles technologies dans la gouvernance du secteur.

Cette stratégie repose notamment sur :

- le développement de plateformes e-tourisme ;
- la modernisation de la communication digitale ;
- le recours à l'intelligence artificielle ;
- les contenus immersifs ;
- le marketing d'influence ;
- le storytelling territorial ;
- les expériences interactives ;
- et le smart tourism.

La Côte d'Ivoire ambitionne ainsi de devenir : un hub africain du tourisme intelligent et connecté.

07 Abidjan Rising : *La capitale africaine qui monte*



Abidjan incarne aujourd'hui le visage moderne de la nouvelle Côte d'Ivoire.

Métropole dynamique, cosmopolite et créative, la capitale économique ivoirienne s'impose progressivement comme :

- un hub régional ;
- une capitale d'affaires ;
- une destination lifestyle ;
- et un centre majeur d'événements en Afrique de l'Ouest.

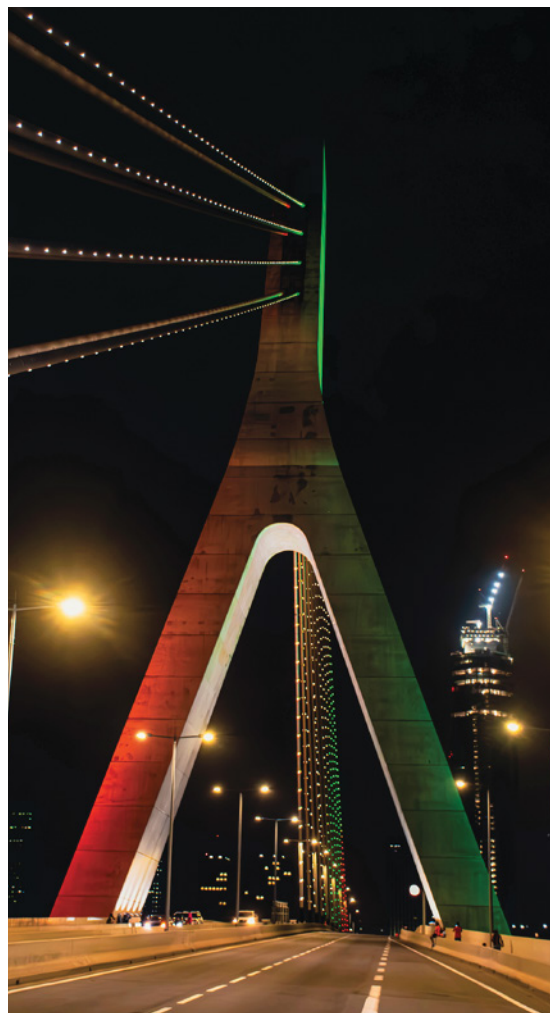
Abidjan combine :

- business ;
- culture ;
- gastronomie ;
- innovation ;
- divertissement ;
- nightlife ;
- et créativité urbaine.

La ville accueille :

- forums internationaux ;
- salons ;
- événements sportifs ;
- festivals culturels ;
- rencontres économiques ;
- et grands rendez-vous continentaux.

Cette dynamique contribue fortement à renforcer l'attractivité touristique du pays.



08 La côte d'ivoire : nouveau soft power africain

Le tourisme moderne repose désormais autant sur l'émotion et l'influence que sur les paysages.

La Côte d'Ivoire développe aujourd'hui une stratégie ambitieuse de soft power fondée sur :

- le sport ;
- la musique ;
- les industries culturelles et créatives ;
- la gastronomie ;
- la mode ;
- l'influence digitale ;
- et l'événementiel.

Le succès de la CAN 2023 a fortement renforcé le rayonnement international du pays.

Les partenariats sportifs internationaux participent également à :

- accroître la visibilité de la destination ;
- renforcer la marque nationale ;
- développer le nation branding ivoirien.

La Côte d'Ivoire entend désormais devenir : une référence africaine du soft power touristique et culturel.



09 Investir dans le tourisme ivoirien

La Côte d'Ivoire offre aujourd'hui un environnement particulièrement favorable aux investissements touristiques.



Secteurs prioritaires

- Hôtellerie premium ;
- resorts balnéaires ;
- tourisme lagunaire ;
- écotourisme ;
- entertainment ;
- infrastructures événementielles ;
- smart tourism ;
- tourisme médical ;
- marinas ;
- loisirs.

Atouts compétitifs

- stabilité ;
- croissance ;
- hub régional ;
- infrastructures modernes ;
- climat des affaires en amélioration ;
- forte volonté politique ;
- potentiel touristique encore largement

sous-exploité.

10 *Une destination d'expériences*

Elle offre une diversité rare de paysages, de cultures, de rythmes, de saveurs et de rencontres qui en font une destination complète, capable de répondre aux nouvelles attentes du voyageur international : authenticité, émotion, immersion, confort et singularité.

Abidjan, capitale économique et lifestyle africain

Abidjan incarne la Côte d'Ivoire contemporaine : urbaine, créative, intense et ouverte sur le monde.

La ville séduit par :

- son dynamisme économique ;
- sa gastronomie ;
- sa vie nocturne ;
- ses espaces de loisirs ;
- son offre hôtelière ;
- ses quartiers d'affaires ;
- son énergie culturelle ;
- son art de vivre.

Abidjan est aujourd'hui l'une des métropoles africaines les plus attractives pour le tourisme d'affaires, les événements, les courts séjours urbains et les expériences lifestyle.



Grand-Bassam, mémoire vivante et patrimoine mondial

Ancienne capitale historique, Grand-Bassam est l'un des symboles majeurs du patrimoine ivoirien.

Classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, elle incarne la mémoire architecturale, culturelle et historique du pays. Entre bâtiments coloniaux, plages, artisanat, musées et traditions vivantes, Grand-Bassam offre une expérience à la fois patrimoniale, balnéaire et culturelle.



10 *Une destination d'expériences*

Yamoussoukro, spiritualité et monumentalité

Capitale politique de la Côte d'Ivoire, Yamoussoukro se distingue par son architecture monumentale, ses larges avenues, ses édifices institutionnels et son potentiel de tourisme religieux.

La Basilique Notre-Dame de la Paix, l'un des monuments les plus emblématiques du pays, constitue un point d'attraction majeur pour les visiteurs nationaux et internationaux.

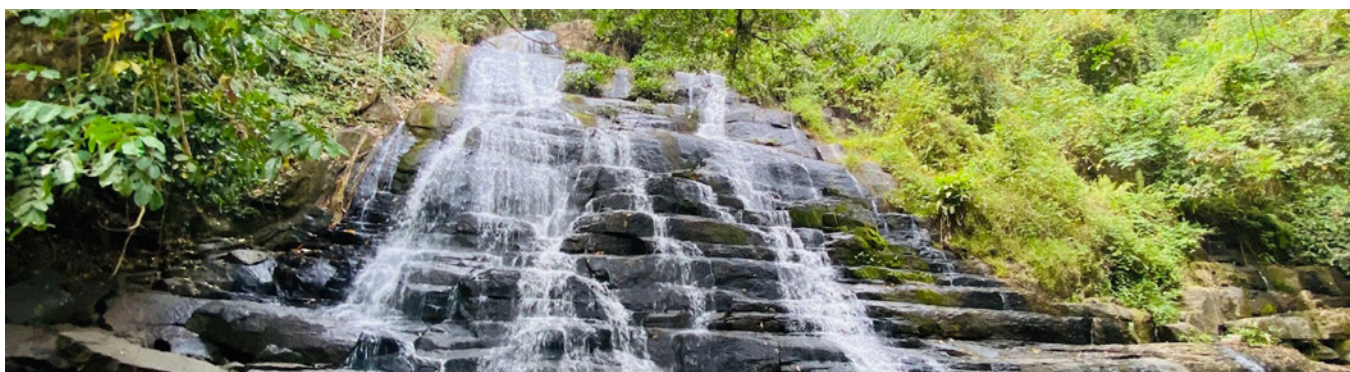


L'Ouest montagneux, terre d'écotourisme et d'aventure

Les régions de Man, Danané, Biankouma et plus largement l'Ouest ivoirien offrent un potentiel exceptionnel pour :

- la randonnée ;
- l'écotourisme ;
- le tourisme communautaire ;
- les circuits culturels ;
- les cascades ;
- les ponts de lianes ;
- les paysages montagneux.

Cette région illustre la capacité de la Côte d'Ivoire à proposer une offre touristique nature, immersive et authentique.



10 *Une destination d'expériences*

Le littoral ivoirien, promesse balnéaire et lagunaire

Avec ses plages, lagunes, villages côtiers, espaces balnéaires et paysages marins, le littoral ivoirien constitue un levier majeur pour le développement de resorts, marinas, activités nautiques, circuits écotouristiques et offres de détente haut de gamme.



Gastronomie, culture et art de vivre

La Côte d'Ivoire est également une destination de goût.

Attiéké, garba, kedjenou, aloco, poissons braisés, sauces traditionnelles, cacao, café, fruits tropicaux : la gastronomie ivoirienne est un puissant vecteur d'identité, de convivialité et d'expérience touristique.

Le voyage en Côte d'Ivoire est aussi une rencontre avec une manière d'être : chaleureuse, expressive, créative et profondément hospitalière.



11 *Diplomatie touristique et* **Projection internationale**

La participation à ITB China 2026 s'inscrit dans une stratégie plus large de diplomatie touristique.

La Côte d'Ivoire entend faire du tourisme un instrument de rayonnement international, de coopération économique et de rapprochement entre les peuples.

À travers ses représentations diplomatiques, ses bureaux du tourisme à l'étranger, ses partenariats institutionnels et sa présence sur les grands salons internationaux, le pays renforce progressivement son positionnement sur les marchés stratégiques.

Une présence renforcée en Asie

La présence ivoirienne à Shanghai traduit une volonté d'ouverture vers les marchés asiatiques, considérés comme des relais majeurs de croissance pour le tourisme mondial.

Cette projection vise à :

- renforcer la visibilité de la destination ivoirienne ;
- développer les relations avec les tour-opérateurs asiatiques ;
- encourager les investissements ;
- créer des passerelles culturelles ;
- promouvoir les circuits Afrique-Asie ;
- et inscrire durablement la Côte d'Ivoire dans les catalogues internationaux.

Le rôle des bureaux du tourisme à l'étranger

Les bureaux de représentation touristique jouent un rôle essentiel dans :

- la promotion continue de la destination ;
- la veille sur les marchés ;
- l'identification de partenaires ;
- l'animation des réseaux professionnels ;
- la préparation des missions économiques et touristiques ;
- et le suivi des opportunités de coopération.

Cette diplomatie touristique contribue à faire de la Côte d'Ivoire une destination plus visible, mieux comprise et plus accessible pour les publics internationaux.

12 Les grands projets Structurants

La transformation du tourisme ivoirien repose sur une série de projets structurants destinés à moderniser l'offre, renforcer l'attractivité territoriale et stimuler l'investissement.

Ces projets traduisent la volonté du Gouvernement de passer d'un tourisme de potentiel à un tourisme de produits, d'expériences et de marchés.

Investissez dans le Tourisme et les Loisirs Ivoiriens

BELLES PLAGES POUR TOUS

Un littoral valorisé, des opportunités pour tous

INSCRIT DANS LA STRATÉGIE NATIONALE
« SUBLIME CÔTE D'IVOIRE »
 qui vise à positionner le pays comme l'une des principales destinations touristiques d'Afrique.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX À L'HORIZON

- 5 MILLIONS** DE TOURISTES
- CONTRIBUTION** DU TOURISME AU PIB DE **7 À 8 %**

UN PROJET D'ENVERGURE NATIONALE

- 15 PLAGES PRIORITAIRES**
- LONGUEUR MOYENNE** 10 km / plage
- LONGUEUR TOTALE** 150 km

UN LITTORAL VALORISÉ, DES OPPORTUNITÉS POUR TOUS

COÛT D'AMÉNAGEMENT : 100 000 milliards de CFA francs

COÛT D'AMÉNAGEMENT : 100 000 milliards de CFA francs

TAKI BAY

UNE DESTINATION À L'ÉCHELLE D'UN SAN PEDRO

Un projet unique de littoral grand format, aligné sur la vision nationale de développement et de valorisation de la grande mer, sur un littoral de 10 km d'extension.

7 HÔTELS	200 VILLAS	100 COTTAGES	CAPACITÉ PERMANENTE
1 HÔTEL 5 & 4 (300 CH)	2 HÔTELS 5 & 4 (300 CH)	2 HÔTELS 5 & 4 (300 CH)	22 500 VACATIONNISTES
2 HÔTELS 5 & 4 (300 CH)	2 HÔTELS 5 & 4 (300 CH)	2 HÔTELS 5 & 4 (300 CH)	22 500 VACATIONNISTES
2 HÔTELS 5 & 4 (300 CH)	2 HÔTELS 5 & 4 (300 CH)	2 HÔTELS 5 & 4 (300 CH)	22 500 VACATIONNISTES

COMPOSANTES DU PROJET

- HÔTELS & VILLAS
- CENTRE COMMERCIAL & BOUTIQUE
- PARC AQUATIQUE
- PORT DE YACHTING
- GOLF DE 18 TROUS

TAKI BAY
 UN PROJET DE LITTORAL GRAND FORMAT, ALIGNÉ SUR LA VISION NATIONALE DE DÉVELOPPEMENT ET DE VALORISATION DE LA GRANDE MER, SUR UN LITTORAL DE 10 KM D'EXTENSION.

LE TRIANGLE D'OR DE YAMOUSSOUKRO

UN COMPLEXE TOURISTIQUE INTÉGRÉ AU CŒUR DE LA CAPITALE POLITIQUE DE LA CÔTE D'IVOIRE

TOURISME - DÉVELOPPEMENT - EMPLOIS - RAYONNEMENT

IMPACTS ATTENDUS

- Rayonnement touristique international
- Facteur d'aménagement économique local et national
- Création massive d'emplois
- Valorisation du patrimoine naturel et culturel
- Amélioration des infrastructures et du cadre de vie

YAMOUSSOUKRO, UNE DESTINATION EN ÉCLOSION AU CŒUR DE L'AFRIQUE

COMPOSANTES DU PROJET

- HÔTEL 5 ÉTOILES
- HÔTEL 5 ÉTOILES
- CENTRE COMMERCIAL & BOUTIQUE
- PARC AQUATIQUE
- PORT DE YACHTING
- GOLF DE 18 TROUS

JACQUEVILLE, UNE DESTINATION

UN PROJET DE LITTORAL GRAND FORMAT, ALIGNÉ SUR LA VISION NATIONALE DE DÉVELOPPEMENT ET DE VALORISATION DE LA GRANDE MER, SUR UN LITTORAL DE 10 KM D'EXTENSION.

COMPOSANTES DU PROJET

- HÔTEL 5 ÉTOILES
- HÔTEL 5 ÉTOILES
- CENTRE COMMERCIAL & BOUTIQUE
- PARC AQUATIQUE
- PORT DE YACHTING
- GOLF DE 18 TROUS

 <https://invest.sublimeci.com>

13 *Les ambitions de la mission ivoirienne à Shanghai*

À ITB China 2026, la Côte d'Ivoire poursuit une ambition claire : faire connaître, faire comprendre et faire choisir la destination ivoirienne.

Cette mission est pensée comme une opération stratégique de visibilité, de prospection, de diplomatie économique et de positionnement international.

Objectifs institutionnels

- renforcer les relations touristiques entre la Côte d'Ivoire, la Chine et les marchés asiatiques ;
- consolider la présence ivoirienne dans les grands rendez-vous professionnels internationaux ;
- valoriser la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire » ;
- accroître la crédibilité internationale de la destination.

Objectifs économiques

- attirer des investisseurs ;
- identifier de nouveaux partenaires financiers et techniques ;
- promouvoir les projets structurants ;
- favoriser les partenariats public-privé ;
- développer les relations avec les groupes hôteliers, compagnies aériennes et opérateurs touristiques.

Objectifs commerciaux

- promouvoir les circuits ivoiriens auprès des tour-opérateurs ;
- renforcer les échanges B2B ;
- intégrer davantage la Côte d'Ivoire dans les catalogues asiatiques ;
- stimuler les flux touristiques entrants ;
- renforcer les liens avec les plateformes digitales de voyage.

Objectifs médiatiques

- accroître la visibilité internationale de la marque « Sublime Côte d'Ivoire » ;
- générer des retombées presse ;
- créer des contenus attractifs ;
- mobiliser les médias spécialisés ;
- renforcer le storytelling autour de la destination.



14 Perspectives et retombées attendues

La participation de la Côte d'Ivoire à ITB China 2026 devrait produire des retombées à court, moyen et long terme.



À court terme

- visibilité renforcée auprès des professionnels du tourisme asiatique ;
- rencontres B2B qualifiées ;
- prise de contact avec des investisseurs ;
- retombées médiatiques ;
- valorisation des projets touristiques ;
- accroissement de la notoriété de la destination.

À moyen terme

- développement de partenariats commerciaux ;
- intégration de la Côte d'Ivoire dans de nouveaux circuits ;
- collaboration avec des tour-opérateurs asiatiques ;
- structuration de campagnes ciblées ;
- renforcement de la coopération touristique.

À long terme

- augmentation des flux touristiques ;
- diversification des marchés émetteurs ;
- attraction d'investissements structurants ;
- consolidation du positionnement de la Côte d'Ivoire comme hub touristique régional ;
- renforcement du soft power ivoirien ;
- développement d'une marque touristique africaine à vocation mondiale.

15 *À retenir*

À Shanghai, la Côte d'Ivoire ne vient pas simplement participer à un salon.

Elle vient affirmer une vision.

Elle vient dire au monde que l'Afrique touristique entre dans une nouvelle ère, et que la Côte d'Ivoire entend en être l'une des figures majeures.

À travers « Sublime Côte d'Ivoire », le pays construit une industrie touristique :

- moderne ;
- compétitive ;
- durable ;
- digitale ;
- culturelle ;
- inclusive ;
- et ouverte sur le monde.

La Côte d'Ivoire est une terre d'hospitalité, de créativité et d'opportunités.

Elle est une destination de mémoire et d'avenir.

Une terre d'affaires et d'émotions.

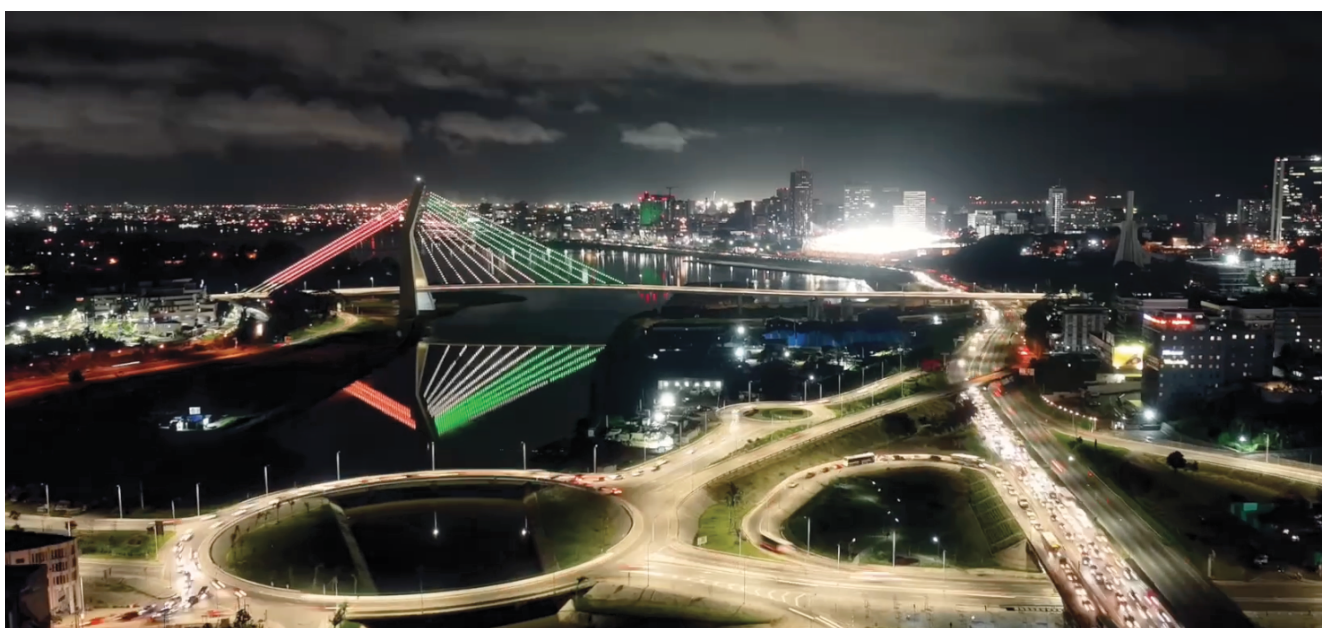
Un pays de culture, de jeunesse et d'innovation.

Une marque touristique en ascension.

À Shanghai, la Côte d'Ivoire ne vient pas seulement montrer ce qu'elle est.

Elle vient révéler ce qu'elle devient.

Sublime Côte d'Ivoire : The Rising African Tourism Power.



16 **Contacts presse**

Ministère du Tourisme et des Loisirs

Direction de la Communication et de la Documentation

Plateau – Immeuble Postel 2001 – 19^{ème} étage
BP V 184 Abidjan – Côte d'Ivoire

Email : infos@tourisme.gouv.ci / <mailto:infos@tourisme.gouv.ci>
Tél. : +225 20 33 89 61 / +225 20 24 26 62

Ministère du Tourisme et des Loisirs

BTE CHINE

No.9, Bei Xiao Jie, Sanlitun
100600, Beijing, China



**SUBLIME
CÔTE D'IVOIRE**